

Universidad Nacional Ciro Alegría

Ley de creación N° 29756



UNCA

“CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN”

Aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 748-2023-UNCA, de fecha
24 de octubre del 2023



Octubre – 2023
HUAMACHUCO

¡La Universidad del Ande Liberteño!



OTRO DOCUMENTO

CÓDIGO: PCG-OD-08

FECHA: Octubre 2023

VERSIÓN: 01

PÁGINA: 2 de 5



CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

COMISIÓN ORGANIZADORA

PRESIDENTE


DR. WALTER JUAN VÁSQUEZ CRUZ

VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

DR. ELISEO PUMACALLAHUI SALCEDO

VICEPRESIDENTE DE INVESTIGACIÓN

DR. ALBERTO VALENZUELA MUÑOZ

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA HUAMACHUCO</p> <p>MG. LORENZ PAUL DIAZ CHOTÓN OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA COMISION ORGANIZADORA</p> <p>Dr. Walter Juan Vasquez Cruz PRESIDENTE</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA COMISION ORGANIZADORA</p> <p>Dr. Walter Juan Vasquez Cruz PRESIDENTE</p>
MG. LORENZ PAUL DIAZ CHOTON	DR. WALTER JUAN VÁSQUEZ CRUZ	COMISIÓN ORGANIZADORA
15-10-2023	20-10-2023	24-10-2023



OTRO DOCUMENTO

CÓDIGO: PCG-OD-08

FECHA: Octubre 2023

VERSIÓN: 01

PÁGINA: 3 de 5



CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO

Proceso: de Proceso de Producción y Difusión.

Dueño del proceso: Jefe de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Tipo de Proceso: Estratégico

OBJETIVO DEL PROCESO

Producir y difundir productos comunicacionales que generen impacto positivo en los diferentes públicos objetivos internos y externos de la universidad, con la finalidad de generar una imagen positiva de la universidad y contrarrestar cualquier posible crisis de imagen que se genere de manera externa.

ENTRADAS

¿Cuáles son los inputs del proceso?

1. Solicitud de elaboración de material comunicacional para difusión interna y/o externa.

PROVEEDORES

¿Quiénes proveen los inputs?

1. Unidades de Organización.

PRODUCTOS (SALIDAS)

¿Cuáles son los outputs del proceso?

1. Spots televisivos, radiales y material gráfico solicitado.

CLIENTES/RECEPTORES

¿Quiénes reciben los outputs?

1. Público en general.

GESTIÓN DEL PROCESO

¿Cómo se opera y controla el proceso?

ACTIVIDADES

¿Cuáles son las actividades/ tareas y secuencia dentro del proceso?

1. Producción de material comunicacional de las diferentes actividades internas de la universidad
2. Producción de material comunicacional de difusión externa.

CONTROLES

¿Cuáles son las actividades orientadas a la verificación del cumplimiento de los requisitos del producto?

1. Autorización o aceptación del producto comunicacional.
2. Registro de la publicación y/o difusión.

SOPORTE Y RECURSOS

¿De qué manera se le da soporte a las actividades del proceso?

DOCUMENTOS INTERNOS

(Procedimientos, instructivos, políticas, normas internas, etc.).

1. Directiva de Gestión de Información para publicación oficial.
2. Reglamento de Ceremonias académicas, distinciones e insignias de la Universidad Nacional Ciro Alegría.



OTRO DOCUMENTO

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

CÓDIGO:	PCG-OD-08
FECHA:	Octubre 2023
VERSIÓN:	01
PÁGINA:	4 de 5



DOCUMENTOS EXTERNOS

(Normas legales que se utilizan para realizar el proceso, libros, manuales de equipo, etc.).

1. Decreto Supremo N° 100-2005-RE.
2. Resolución Directoral N° 034-2005-IECN-DG.
3. Manual de Protocolo del Archivo General de la Nación.
4. Decreto Supremo N.096-2005-RE.

REGISTROS

¿Qué registros dan evidencia de funcionamiento y eficacia del proceso?

1. Solicitud del Servicio
2. Material Comunicacional

APOYO

¿De qué manera se le da soporte a las actividades del proceso?

INFRAESTRUCTURA

INSTALACIONES

(Infraestructura física donde se ejecutan los procesos, que por defectos debe incluir servicios básicos)

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

SISTEMAS INFORMÁTICOS

(Sistema funcional integrado que permite obtener, compartir y gestionar información)

- Corel Draw.
- Adobe Audición.
- Sony vegas pro 17.

EQUIPOS

(Equipamiento utilizado en la ejecución del proceso. Ejm: computadoras, laptops, impresoras, escáner, etc)

- Computadora estacionaria.
- Laptop.
- Impresora.
- Cámara fotográfica.
- Cámara filmadora.
- Trípode.
- Disco duro externo.

CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO

¿Es necesario algún tipo de ambiente o condición especial de trabajo? (temperatura, humedad, iluminación, medidas de seguridad especiales, etc.)

Ambiente exclusivo limpio, ordenado y temperatura adecuada.

RECURSOS HUMANOS

(indicar puesto del personal y número de personas por puesto)

Nombre del puesto

Número

Jefe de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

01

INDICADORES DE DESEMPEÑO

¿Existen indicadores de desempeño para monitorear y controlar el proceso?

	OTRO DOCUMENTO	CÓDIGO:	PCG-OD-08	
		FECHA:	Octubre 2023	
CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	VERSIÓN:	01		
	PÁGINA:	5 de 5		

Nombre del Indicador	Formula del Indicador	Frecuencia de Medición	Meta
% de publicaciones realizadas Publico Interno	$\frac{\text{Número de publicaciones realizadas}}{\text{Número de publicaciones solicitadas}} \times 100$	Anual	≥80%
% de publicaciones realizadas Publico Externo	$\frac{\text{Número de publicaciones realizadas}}{\text{Número de publicaciones solicitadas}} \times 100$	Anual	≥80%

CONTROL DE CAMBIOS



VERSIÓN	DOCUMENTO DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN
01	Resolución de Comisión Organizadora N° 748-2023/CO-UNCA Fecha: 24 de octubre de 2023.	Aprueba la Caracterización del Proceso De Producción y Difusión de la Universidad Nacional Ciro Alegría.

