# Universidad Nacional Ciro Alegría

Ley de creación Nº 29756





Vamachuco



# "CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN"

Aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 748-2023-UNCA, de fecha 24 de octubre del 2023

Octubre – 2023 **HUAMACHUCO** 



CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

FECHA: VERSIÓN:

CÓDIGO: PCG-OD-08 Octubre 2023 PÁGINA: 2 de 5



# COMISIÓN ORGANIZADORA

## PRESIDENTE

DR. WALTER JUAN VÁSQUEZ CRUZ

# VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

DR. ELISEO PUMACALLAHUI SALCEDO

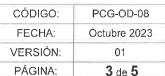
## VICEPRESIDENTE DE INVESTIGACIÓN

DR. ALBERTO VALENZUELA MUÑOZ

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
MC LOREN PAUL DIA CHOTON OFICI LA DE JUMINICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL	UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA COMISION ORGANIZADORA Dr. Watter Juan Vasquez Cruz RESIDENTE	UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA COMISION ORGANIZADORA Dr. Waite Juan Vasquez Cruz PRESIDENTE
MG. LORENZ PAUL DIAZ	DR. WALTER JUAN VÁSQUEZ	COMISIÓN
CHOTON	CRUZ	ORGANIZADORA
15-10-2023	20-10-2023	24-10-2023



# CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN





#### CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO

Proceso: de Proceso de Producción yDueño del proceso: Jefe de la Oficina deDifusión.Comunicación e Imagen Institucional

Tipo de Proceso: Estratégico

#### **OBJETIVO DEL PROCESO**

Producir y difundir productos comunicacionales que generen impacto positivo en los diferentes públicos objetivos internos y externos de la universidad, con la finalidad de generar una imagen positiva de la universidad y contrarrestar cualquier posible crisis de imagen que se genere de manera externa.

diniversitate y contratrectar orangerer positions	
ENTRADAS	PROVEEDORES
Cuáles son los inputs del proceso?	¿ Quiénes proveen los inputs?
1. Solicitud de elaboración de material	
comunicacional para difusión interna y/o	1. Unidades de Organización.
externa.	
PRODUCTOS (SALIDAS)	CLIENTES/RECEPTORES
¿Cuáles son los outputs del proceso?	¿Quiénes reciben los outputs?
1. Spots televisivos, radiales y material gráfico solicitado.	1. Público en general.
CESTION	VIDEL PROCESO

#### GESTION DEL PROCESO

¿Cómo se opera y controla el proceso?

#### ACTIVIDADES

¿Cuáles son las actividades/ tareas y secuencia dentro del proceso?

- 1. Producción de material comunicacional de las diferentes actividades internas de la universidad
- 2. Producción de material comunicacional de difusión externa.

#### CONTROLES

¿Cuáles son las actividades orientadas a la verificación del cumplimiento de los requisitos del producto?

- 1. Autorización o aceptación del producto comunicacional.
- 2. Registro de la publicación y/o difusión.

#### SOPORTE Y RECURSOS

¿De qué manera se le da soporte a las autividades del proceso?

#### **DOCUMENTOS INTERNOS**

(Procedimientos, instructivos, políticas, normas internas, etc.).

- 1. Directiva de Gestión de Información para publicación oficial.
- 2. Reglamento de Ceremonias académicas, distinciones e insignias de la Universidad Nacional Ciro Alegría.



### CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

CÓDIGO: PCG-OD-08 FECHA: Octubre 2023 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 4 de 5



#### DOCUMENTOS EXTERNOS

(Normas legales que se utilizan para realizar el proceso, libros, manuales de equipo, etc.).

- 1. Decreto Supremo Nº 100-2005-RE.
- 2. Resolución Directoral N° 034-2005-IECN-DG.
- 3. Manual de Protocolo del Archivo General de la Nación.
- 4. Decreto Supremo N.096-2005-RE.

#### REGISTROS

¿Qué registros dan evidencia de funcionamiento y eficacia del proceso?

Solicitud del Servicio

Material Comunicacional

#### APOYO

¿De qué manera se le da soporte a las actividades del proceso?

#### **INFRAESTRUCTURA**

INSTALACIONES	SISTEMAS INFORMÁTICOS	EQUIPOS
Alnicaestructura física donde se ejecutan cultura física donde se ejecutan cultura procesos, que por defectos debe	(Sistema funcional integrado que permite obtener, compartir y gestionar información)	(Equipamiento utilizado en la ejecución del proceso.  Ejm: computadoras, laptops, impresoras, escáner, etc).
Chuco	,	Computadora estacionaria.      Laptop.
Oficina de Comunicación e Imagen Institucional	<ul><li>Corel Draw.</li><li>Adobe Auditión.</li></ul>	<ul><li>Impresora.</li><li>Cámara fotográfica.</li></ul>
	● Sony vegas pro 17.	<ul><li>Cámara filmadora.</li><li>Trípode.</li></ul>
	NDICIONES DE AMBIENTE DE	Disco duro externo.

#### CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO

¿Es necesario algún tipo de ambiente o condición especial de trabajo? (temperatura, humedad. iluminación, medidas de seguridad especiales, etc.)

Ambiente exclusivo limpio, ordenado y temperatura adecuada.

#### RECURSOS HUMANOS

Nombre del puesto	Número
Jefe de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.	01

#### INDICADORES DE DESEMPEÑO

¿Existen indicadores de desempeño para monitorear y controlar el proceso?



# CÓDIGO: PCG-OD-08 FECHA: Octubre 2023 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 5 de 5



#### CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Nombre del Indicador	Formula del Indicador	Frecuencia de Medición	Meta
% de publicaciones realizadas Publico Interno	$rac{ extit{N\'umero de publicaciones realizadas}}{ extit{N\'umero de publicaciones solicitadas}} x 100$	Anual	≥80%
% de publicaciones realizadas Publico Externo	Número de publicaciones realizadas Número de publicaciones solicitadas	Anual	≥80%

#### **CONTROL DE CAMBIOS**



VERSIÓN	DOCUMENTO DE APROB	BACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN
01	Resolución de Organizadora N° 748-: UNCA		Aprueba la Caracterización del Proceso De Producción y Difusión de la Universidad
	Fecha: 24 de octubre de 20	23.	Nacional Ciro Alegría.

