



TÉRMINOS DE REFERENCIA

PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de capacitación del curso taller “Metodología de la innovación”.

2. FINALIDAD PÚBLICA

Cumplimiento del POI 2023 de la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional Ciro Alegría sobre la capacitación del curso taller “Metodología de la innovación”.

3. ANTECEDENTES

La Universidad Nacional Ciro Alegría – UNCA como organismo descentralizado, que comprende el pliego presupuestario por mandato Constitucional y Legal tiene autonomía como Institución Pública.

Mediante Resolución Viceministerial N° 088-2019-MINEDU, de fecha 24 de abril de 2019, se reconfirmando la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Ciro Alegría (UNCA).

La Ley Universitaria N° 30220 tiene como objetivo, promover el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura. Asimismo, establece los principios, fines y funciones que rigen el modelo institucional de la universidad.

Plan de actividades programadas para el mes de julio 2023 en el Plan Operativo Institucional de la UNCA, Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica UNCA. Aprobado con Resolución de Presidencia N° 001-2023-UNCA/P del POI 2023.



4. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

4.1. Objetivo general

Contratar un profesional que brinde el servicio de capacitación del curso taller “Metodología de la innovación”.

4.2. Objetivos específicos

- Describir las metodologías empleadas en los diferentes tipos de innovación tecnológica.
- Analizar la metodología Design Thinking para el desarrollo de innovaciones.
- Analizar la metodología Lean Innovation para el desarrollo de innovaciones.
- Analizar la metodología SCRUM Master para el desarrollo de innovaciones.

5. ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El Curso taller “Metodología de la innovación”, tiene como propósito analizar diferentes metodologías para desarrollar innovaciones en productos, procesos y servicios en la solución de problemas tecnológicos.

5.1. Medidas de control

5.1.1 Áreas que supervisan: Vicepresidencia de investigación conjuntamente con la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNCA.

5.1.2 Áreas que coordinan con el proveedor: Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNCA.

5.1.3. Área que brindará la conformidad: Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNCA.

5.2. Reglamento técnico, normas metrológicas y/o sanitarias:

El proveedor del servicio deberá realizar sus actividades orientado principalmente para dar cumplimiento por lo dispuesto en la Resolución N° 0043-2020-SUNEDU/CD, con la finalidad de asegurar que se cumplan las condiciones básicas de calidad en lo que refiere a docentes calificados académicamente, de acuerdo con la Ley Universitaria y la normativa aplicable, para iniciar el desarrollo de la propuesta curricular de los programas en la Universidad Nacional Ciro Alegría.



5.3. Perfil del proveedor o del personal

5.3.1 Requisitos del proveedor:

- a. Contar con Registro Único de Contribuyente (RUC) como persona Jurídica o persona Natural, con condición de activo y habido.
- b. Contar con inscripción vigente como proveedor de servicios en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), asociado al RUC y en actividad igual o a fin a la requerida.

5.3.2 Perfil profesional del proveedor

a. Nivel de formación académica:

Profesional universitario, titulado en Administración, Ingeniería o afines y de acuerdo con la ley universitaria vigente.

b. Experiencia profesional:

- Experiencia en desarrollo de nuevos productos mediante metodologías ágiles (SCRUM, Kanban) o de innovación (Design Thinking), mínima de 2 años.
- Experiencia como capacitador universitario en Metodologías de Innovación, mínima de 2 años.

c. Capacitación:

1. Entornos virtuales de aprendizaje.
2. Diplomado o especialización en Metodologías de la innovación como: Design Thinking o Lean Start up o SCRUM.



5.4. Plan de trabajo

- a. **Alcance:** Docentes y no docentes de la UNCA de la UNCA.
- b. **Duración:** Tendrá una duración de 12 horas académicas con sesión síncrona y 12 horas de trabajos asíncronos.
- c. **Horas acreditadas:** Tendrá una duración de 24 horas lectivas o académicas.
- d. **Temario y competencias:**



Los módulos con el contenido y competencias a lograr se muestran en el siguiente cuadro:

CONTENIDO TEMÁTICO

MODULO 1: Metodologías de Innovación (3) horas

1. Innovación: conceptos, importancia y revisión del manual de Oslo.
2. Diferencias entre investigación, innovación, invención y creatividad.
3. Tipos de innovación:
 - Radical vs Incremental
 - Tecnológica
 - Producto
 - Proceso
 - Servicio
 - Funcional
 - Hedónica.
4. La innovación como sistema: Metodologías y Herramientas.

MODULO 2: Design Thinking (3) horas

1. Definiciones
2. Principios y fundamentos.
3. Fases del Design Thinking
 - 3.1 Empatizar con clientes
 - Técnicas y herramientas
 - 3.2 Definir áreas de interés
 - Definición del problema a resolver
 - 3.3 Generación de ideas
 - Técnicas y herramientas de generación y validación de ideas.
 - 3.4 Desarrollo de prototipos
 - Definición
 - Desarrollo de Productos mínimos viables
 - 3.5 Evaluación o prueba de prototipos
 - Medición
 - Análisis y presentación de resultados

MODULO 3: Lean Innovation o Lean Start UP (3) horas

1. Conceptos
2. Fundamentos y Principios
3. Proceso Lean Start Up.
 - 3.1 Generación de ideas
 - 3.2 Construcción
 - Diseño asistido por computadora en el desarrollo de nuevos productos
 - Programas y software de diseño 3D
 - 3.3 Producto mínimo viable
 - 3.4 Medición
 - 3.5 Aprendizaje

MODULO 4: SCRUM Master y Metodologías Ágiles (3) horas

1. SCRUM Master y Metodologías Ágiles:
 2. Definición: ¿Qué es SCRUM? Diferencias entre SCRUM y las metodologías ágiles.
 3. Roles: SCRUM Master, Product Owner, Equipo de Desarrollo.
 4. Eventos: Sprint, Sprint Planning, Daily Stand-up, Sprint Review, Sprint Retrospective.
 5. Artefactos: Product Backlog, Sprint Backlog, Incremento.
 6. Ventajas y desafíos de SCRUM y las metodologías ágiles.
- Casos de estudio: Ejemplos de innovaciones tecnológicas desarrolladas con esta metodología.



e. Cronograma:

- El curso taller de “Metodologías de la innovación”, se realizará durante cuatro (4) días en el mes de septiembre en el horario de 3:00 pm a 5:30 pm. Las fechas exactas se coordinará con los docentes y expositor.

f. Metodología:

Se desarrollarán clases demostrativas y eminentemente prácticas, vía videoconferencia a través de las plataformas de Zoom o Google meet.

g. Entregables:

El Docente que imparte el curso, dentro de los siete (07) días posteriores a la culminación del curso, presentará la siguiente documentación:

- Trabajos desarrollados por los participantes y evaluados por el docente con escala de 0 a 20, siendo la nota aprobatoria mínima de 11.
- Informe de ejecución del curso.
- Registro de asistencias de los participantes.
- Material de los temas desarrollados en clases.



h. Estrategia de evaluación:

- Evaluación a criterio del docente para medir la eficacia de la capacitación y logro de las competencias.
- Asistencias, participaciones en clases, calidad de trabajo desarrollado, entrega oportuna del trabajo.

i. Requisitos para obtención de certificados:

- Asistencia del 75 % o 3 de las cuatro (04) sesiones programadas.
- Presentación de trabajos encargados en clases y aprobados con nota mínima de 11.

j. Certificado:

Se entregará la certificación correspondiente a los asistentes, que cumplan con ítem i del punto 5.4. Igualmente se otorgará la certificación al ponente y organizadores.

Los certificados serán emitidos por las autoridades correspondientes en digital.

La participación en el evento en mención será de libre acceso.

5.5 Prestaciones accesorias a la prestación principal:

Se desarrollará de forma virtual, para las sesiones síncronas. WhatsApp y correos para las sesiones asíncronas, de modo tal que se facilite el logro de las competencias y aprendizajes, mediante las consultas respectivas.

5.6 Lugar y plazo de prestación del servicio:

El servicio de capacitación del curso-taller “Metodologías de la Innovación” será brindado en forma virtual, mediante el uso de la plataforma tecnológica educativa Zoom o Google Meet, para sesiones síncronas y Google Classroom o Correos electrónicos, para las sesiones asíncronas. Tendrá una duración de dos (dos) semanas.

La organización gestionará y organizará el aula virtual en la plataforma Zoom o Google meet, previamente creada por la UNCA. En ella se desarrollará los temas, recursos didácticos, tareas, y/o evaluación del curso taller, para el logro de las competencias.

5.7 Resultados esperados (entregables)

Los resultados esperados están relacionados con las competencias logradas y plasmadas en los trabajos presentados por los participantes.

Describir las metodologías, Design Thinking, Lean Innovation, SCRUM Master y otros métodos utilizados en el proceso innovador.

Además de los entregables expuestos en el ítem g del punto 5.4, el docente deberá entregar otros materiales que considere necesarios para el logro de las competencias y su desarrollo como investigadores, inventores con integridad científica.

5.8 Forma de pago.

El pago se realizará en moneda nacional, con abono en cuenta bancaria (CCI)

Requisitos del pago:

- Conformidad del servicio sin observaciones
- Recibo por honorarios debidamente llenado
- Plazo máximo del pago: 15 días calendarios





5.9 Penalidades aplicables.

Se aplicará penalidad por retraso injustificado del servicio, la entidad aplicará automáticamente una penalidad en el horario establecido.

5.10 Confidencialidad: no aplica

5.11 Propiedad intelectual: no aplica

